

**SINTESI PIANO OFFERTA FORMATIVA**  
**progetto/attività per l'a.s. 2015/16**

**allegato A**

**SEZIONE 1 – DESCRITTIVA**

**1.1 Indicare Titolo del progetto**

**codice**

**P**

ORIENTAMENTO IN INGRESSO
--------------------------

**1.2 Modalità di realizzazione del progetto e attività che si svolgeranno:**

Il progetto è rivolto agli studenti delle scuole medie di primo grado, agli studenti che intendono cambiare il loro percorso formativo superiore ed alle loro famiglie affinché possano effettuare delle scelte consapevoli e motivate

Si realizza attraverso una serie di attività quali :

- Organizzazione di giornate di scuola aperta presso il nostro istituto il sabato pomeriggio tra novembre e gennaio
- Organizzazione di attività laboratoriali il sabato mattina per gruppi di studenti con la possibilità di scegliere tra diverse proposte
- Allestimento di mostre
- Partecipazione a campus di orientamento sul territorio
- Visita, su invito, alle singole scuole medie inferiori
- Visita della scuola da parte di piccoli gruppi di studenti e genitori su appuntamento
- Colloqui individuali su appuntamento
- Progettazione del nuovo materiale informativo sulle attività di orientamento del liceo artistico e di un nuovo manifesto pubblicitario

---

**Classi coinvolte e n.studenti**

**ISTITUTO SCOLASTICO coinvolto, n. classi, studenti**

<i>Istituto</i>	<i>classi</i>	<i>sezione</i>	<i>n. studenti</i>
Liceo Artistico	Terze, quarte e quinte	Tutte (studenti che si offrono volontari)	Circa 80

<b>Scuole secondarie di primo grado del territorio</b>		Terze medie	Tutti gli studenti interessati della scuola secondaria di 1° e 2° grado e le loro famiglie	Da 180/200 per i laboratori interni Circa 250/300 negli open day N° imprecisato di studenti tra Campus e orientamento medie in esterno
<b>Totale Alunni</b>				Tanti!

### 1.3 Responsabile del progetto

prof.ssa Laura Lucci ( Antonella Ulivi vicepresidente corresponsabile del progetto)

### 1.4 Obiettivi del Progetto

Descrivere gli obiettivi **misurabili e valutabili** che si intendono perseguire, i destinatari a cui si rivolge, le finalità le metodologie utilizzate, illustrare eventuali rapporti con altre istituzioni

Obiettivi :

- Presentare e promuovere sul territorio il nuovo percorso formativo della scuola
- Rendere visibili sul territorio le diverse iniziative della scuola per far comprendere il progetto didattico
- Promuovere dei momenti di raccordo tra scuola media di primo e secondo grado.
- Potenziare il numero di iscritti
- Raggiungere il maggior numero possibile di scuole medie di primo grado del territorio
- Rispondere alle esigenze orientative delle famiglie

Destinatari:

- Studenti delle scuole medie di primo grado e di altri istituti superiori di secondo grado che vogliono riorientarsi e relativi genitori
- Docenti delle scuole medie di primo grado
- Altri soggetti che sul territorio si occupano di orientamento

Metodologie utilizzate:

- Open day interni
- Colloqui per piccoli gruppi
- Colloqui individuali
- Contatto proattivo attraverso mail
- Esperienze di laboratorio
- Visite guidate alla scuola
- Mostre didattiche
- Coinvolgimento del corpo docente dell'Istituto
- Coinvolgimento attivo degli studenti del terzo, quarto e quinto anno

### 1.5 Durata

Descrivere l'arco temporale nel quale il progetto si attua, illustrare le fasi operative individuando le attività da svolgere

Periodo: Inizio settembre 2015 fine maggio 2016

Principalmente il progetto si attua entro febbraio ovvero entro il termine delle iscrizioni , ma alcune attività proseguono durante tutto l'anno scolastico (mostre, colloqui, incontri individuali...)

Soprattutto per gli studenti che, provenendo da altre scuole, chiedono di poter effettuare gli esami integrativi o di idoneità per essere ammessi al nostro istituto

Le attività si svolgeranno in orario sia **curricolare** che **extracurricolare**

### 1.6 Risorse umane

Indicare i profili di riferimento dei docenti, dei non docenti e dei collaboratori esterni che si prevede di utilizzare. Indicare i nominativi delle persone che ricopriranno ruoli rilevanti. Separare le utilizzazioni per anno finanziario

#### Docenti impegnati nel progetto

Nome	Attività svolta	Ore aggiuntive <b>DI</b> insegnamento	Ore aggiuntive di <b>NON</b> insegnamento
I docenti impegnati sono quelli che si iscriveranno alla commissione orientamento, oltre ai docenti disponibili per le giornate di scuola aperta ed i laboratori			
Funzione strumentale			
	totale		140

#### Collaboratori Scolastici/Assistenti impegnati nel progetto

Nome	Attività svolta
Collaboratori scolastici per apertura pomeridiana dell'istituto ( 3 sabati pom)	

#### Esperti esterni impegnati nel progetto

Nome	Attività svolta

### 1.7 Beni e servizi

Indicare **tipo e quantità** di materiali, attrezzature e strumentazioni che si prevede di utilizzare per la realizzazione del progetto.

<b>Materiali</b>	<b>Strumenti</b>	<b>Attrezzature</b>	<b>Spazi</b>	
Carta per stampanti Cartucce stampanti Carta fotografica Creta o argilla Manifesti Depliant	Computer stampanti videoproiettore		Aula magna e laboratori di indirizzo	

1.8 **Costi per beni e servizi** Indicare **eventuali costi aggiuntivi** ipotizzati per questioni organizzative, allegare eventuali preventivi o depliant illustrativi riferiti al progetto.

Principali costi :

la stampa dei depliant ed eventuali manifesti ( vedi costi precedente anno sc. )

campagna affissione

materiale per laboratori aperti ( argilla o das , cartucce per stampanti, carta)

Data di presentazione 30 /05 /2015

## **Responsabile del Progetto**

Laura Lucci